



Patrice Cros

Conception, réalisation et programmation d'espaces visuels

Événementiels, spectacles, muséographies, installations interactives.

Après des études scientifiques et artistiques, Patrice Cros sort de l'École Nationale Supérieure Louis Lumière (ENSL) en se spécialisant dans les formats d'images exceptionnels en temps réel. Encore étudiant, il est contacté par Silicon Graphics pour concevoir et réaliser la première démonstration introduisant la réalité virtuelle en France.

Durant 8 ans, il travaille en tant que créateur indépendant, concevant et réalisant des installations audiovisuelles (Musée des impressionnistes) utilisant des formats d'images exceptionnels (stéréoscopie, 360°, multi-projections). Il réalise aussi des visualisations 3D pour des appels d'offres internationaux pour le groupe Rodier-Archipel.

En 2000, il entre comme créatif nouvelles technologies pour Sono, il y produit des spectacles audiovisuels composites pour des institutions (Musée Olympique à Lausanne) et des installations interactives commerciales (Autostadt Volkswagen - Allemagne).

En 2002, il est nommé directeur créatif du groupe Euphon Espagne et applique ses compétences en visuels exceptionnels pour la réalisation d'événementiel pour les grands comptes du groupe (Seat, Fiat, Volkswagen). Ces expériences l'amènent à aborder la mise en scène d'un espace d'un point de vue multi-medium, en intégrant, la lumière et la chorégraphie, à l'image et au son. (Lancement Seat Altea – Barcelone)

En 2006, se basant sur son expérience et pour dépasser la limitation des outils traditionnels de scénographie visuelle, il décide de développer ses propres outils, Space attributes (Spa), afin de proposer un service intégré pour réaliser des espaces augmentés en temps réel. Spa est un outil modulaire permettant la création rapide d'espaces interactifs s'adaptant aux volumes architecturaux (mapping), tout en prenant en compte les contraintes de coûts et de réactivité des productions actuelles.

Patrice Cros travaille en français, anglais, espagnol et allemand.

Clients

Aéroport de Paris
Archipel
Autostadt
Audi
Battle of the Year
Benidorm
Citroen
Conseil Général du Val d'Oise
Expo Aichi 2005
Festival Grec
Fiat
Futuroscope
Gaz de France
UAE
Mediapolis
McLaren
Musée des impressionnistes
Musée National d'Art Moderne
Musée Olympique
Rodier
Scène Nationale de Mulhouse
Seat
Silicon Graphics
Ville de Montpellier
Volkswagen

...

Contact

188 rue La Fayette
75010 Paris - France

mobile : +33 (0)6 48 31 03 37

e-mail : info@patricecros.com

portfolio : www.patricecros.com

Langues

Français : langue maternelle
Anglais : écrit et parlé (excellent)
Espagnol : écrit et parlé (excellent)
Allemand : parlé (moyen)
Catalan : parlé (moyen)

Etat civil

Age : 39 ans
Nationalité : Française

Expérience professionnelle

Depuis 2005, je travaille en indépendant comme créatif en conception, direction et réalisation de projets audiovisuels. Je réalise aussi un travail de consulting pour la réalisation de projets audiovisuels utilisant des technologies de génération d'images en temps réel.

Période professionnelle en entreprise, directeur créatif du Groupe Euphon Espagne, travaillant pour divers clients en Espagne, Italie, Allemagne, France, etc.

'02 - '05 **Groupe Euphon Espagne, Barcelone**

Directeur Créatif

Directeur créatif pour le compte SEAT (Groupe Volkswagen) - conception de projets, spectacles, conventions, installations promotionnelles, communication.

Conception de projets pour Euphon Edutainment - Pavillon Expo universelle, musées, centres commerciaux, parcs thématiques. Stratégie de développement du groupe.

'00 - '02 **SONO - Groupe Euphon Espagne, Barcelone**

Créatif nouvelles technologies

Conception et direction d'installations audiovisuelles.

Développement de nouvelles technologies avec le département R+D.

Clients : SEAT, AUDI, Groupe Volkswagen, FIAT, CITROEN, Musée Olympique, Gouvernement Espagnol, UAE, Mediapolis, Futuroscope, Architectes, Marbella.

Développement professionnel, directeur de projets et réalisateur indépendant.

'98- '00 **XIII Bis Multimedia, Paris**

Directeur de projets multimedia

Conception de projets et réalisation. films en relief, DVD pour musées.

Clients : Gaz de France, Musée des impressionnistes, Conseil Général, ...

'96 - '97 *Directeur indépendant de projets multimedia, Paris*

films en relief, installations audiovisuelles.

Clients : Silicon Graphics France, Ville de Montpellier, Unic.

'95 **Groupe Rodier / Archipel, Paris**

Directeur de projets multimedia

Images de synthèse (concours d'architecture), photographies stéréoscopiques.

Clients : Aéroports de Paris, Architectes, Hôtels de luxe, ...

'94 *Directeur indépendant de projets multimedia, Paris*

Images de synthèse, photographies de studio, installations audiovisuelles.

Clients : Musée d'Art Moderne Beaubourg, Architectes, Festivals.

Etudes

'93- '94 **3ème année de spécialisation** - ENSLL (mention Bien)

Département d'Images de synthèse et Réalité Virtuelle.

Images de synthèse, conception en réalité virtuelle, fusion réalité/virtualité.

'91- '93 **Ecole Nationale Supérieure Louis Lumière** - ENSLL (Paris)

Ecole supérieure de Cinéma Française - Département Image

Histoire de l'art, composition et présentation d'images. story board. Photographie, video, images de synthèses, holographie, techniques 3•D, reproduction.

'90- '91 **Université Paris VIII - (Paris) - Arts et Images**

Histoire de l'art, Beaux Arts, analyse et présentation des images.

'89- '90 **Mathématiques Supérieures** - (Montpellier)

juillet '89 **Baccalauréat** - Sciences - (mention Bien)